



Midnattsollopets evaluering – Kjetils notater

Påmeldings systemet.

Påmelding via web- basert påmeldingsskjema: <http://skjemaadmin.ostbo.as/view.php?id=15643>

Påmelding åpnet 1 mars og påmeldingsfristen var 1 juni.

Påmelding via skjemaet fungerte bra – det ble lagt inn automatisk svar til alle som meldte seg på der de fikk tilbakemelding på at påmeldingen var registrert og betalingsopplysninger.

Skjemaet så slik ut:

PÅMELDINGSSKJEMA Midnattsollopets 2015

Navn *

Fornavn Etternavn

Adresse *

Postnummer *

Poststed *

Telefon *

E-post *

Opplysninger om kjøretøyet:

Merke *

Modell *

Årsmodell *

Må være 4 sifre. Foreløpig Oppgitt: 0 sifre.

Registreringsnummer *

Andre opplysninger om kjøretøyet

Maksimum 256 tegn tillatt. Foreløpig Oppgitt: 0 tegn.

Ønskes plass på veterancamp? *

Ja Nei

Ønsker å delta på løpsmiddag lørdag kveld? *

Ja Nei



Tilbakemelding til den påmeldte så slik ut:

 Salten Motorhistoriske Forening via smtpcorp.com
til meg

Hei Kjetil Østbø
Vi takker for din påmelding.
Nedenfor finner du en oversikt over din påmelding.
Betaling av startavgift og evt. deltagelse på løpsmiddag lørdag kveld må skje til konto 4509.32.20122 innen den 1/7 2015.
Startavgift kr 400,- pr kjøretøy - løpsmiddag kr 395,- pr person.
Merk innbetalingen med navn og registreringsnummer på kjøretøyet.
Har du spørsmål om påmeldingen, svar på denne e-posten.
Ditt referansenummer er : 153

Navn	Kjetil Østbø
Adresse	Brækkahaugen 16
Postnummer	8020
Poststed	Bodø
Telefon	91864078
E-post	kjostbo@gmail.com
Merke	Pontiac
Modell	SSDL
Årsmodell	1940
Registreringsnummer	W5088
Ønskes plass på veterancamp?	- Nei
Ønsker å delta på løpsmiddag lørdag kveld?	- Ja
Antall personer	2

Det ble opprettet en egen epost adresse for løpet, og kommunikasjon med de påmeldte gikk via denne epostadressen – midnattsollopet2015@gmail.com

Opplysningene i påmeldingsskjemaet ble overført til et Excel-ark og dannet grunnlaget for alle lister i forbindelse med løpet, startliste, resultatliste, påmeldte til veterancamp, påmeldte til løpsmiddag, betalingsoppfølging, regnskap.

Nyhetsbrev

Det ble sendt ut 6 nyhetsbrev i forkant av løpet. Første nyhetsbrev i mars og siste to uker før løpet.

Nyhetsbrevene ble sendt på epost til alle påmeldte deltakere og lagt ut på hjemmesiden slik at alle interesserte hadde muligheten til å lese disse.

Nyhetsbrevene var viktig for å formidle informasjon om løpet til de påmeldte og andre.



Hjemmesiden

Hjemmesiden ble flittig besøkt i tiden fra påmelding startet og frem til løpet. Resultatlista og bilder av alle startende i løpet ble lagt ut på hjemmesiden raskt, resultatlista på lørdag kveld og bildene på søndag etter løpet.

Hjemmesiden har vært viktig for å formidle informasjon om løpet.

Den hadde 7610 besøk i perioden 1.mars til 10. august.

Fredag før løpet hadde hjemmesiden 169 besøk, løpsdagen lørdag 293 besøk og søndag 352 besøk.

Markedsføring av løpet

Markedsføringen startet ett år før løpet. På Guldrundan 2014 ble det delt ut mange foldere med informasjon om løpet.

Alle klubber fra Trondheim og nordover ble kontaktet og bedt om å informere sine medlemmer om løpet.

Det ble informert om løpet på Bjerkvikmøtet først i 2015 og på LMKs årsmøte.

Vi hadde annonse i Norsk Motorveteran.

120 stk meldte seg på løpet. Noen av disse meldte seg av igjen av forskjellige grunner, og noen møtte ikke opp selv om de var påmeldt og hadde betalt startavgift.

Økonomi

Det ble gjort en formidabel jobb med å skaffe sponsorer til løpet. Dette resulterte i at vi hadde en god økonomi i utgangspunktet.

Mange av de påmeldte måtte purres både en og to ganger før de betalte inn startavgift og eventuell løpsmiddag.

Ved forfall 1. juli hadde ca halvparten av deltagerne betalt. Det var en stor jobb å følge opp alle som ikke betalte, både pr epost og SMS.

Vi har hatt god kontroll med kostnadene til løpet. En del utstyr som ble kjøpt inn kan brukes av klubben ved senere anledninger – evt ved neste løp.

Bodø, 25.08.2015

Kjetil Ø